

REGULAMIN NEWSLETTERA

Niniejszy Regulamin newslettera określa zasady korzystania z usługi świadczonych drogą elektroniczną w postaci wysyłki newslettera w postaci treści cyfrowych na skrzynkę poczty elektronicznej. Przed rozpoczęciem korzystania z usługi elektronicznej, użytkownik ma możliwość zapoznania się z aktualnym brzmieniem niniejszego Regulaminu. Regulamin jest dostępny pod adresem <https://lumagica.pl/wp-content/uploads/2024/10/regulamin-newslettera-2.pdf> w sposób umożliwiający jego bezpłatne pobranie i zapisanie na urządzeniu Użytkownika w formacie .PDF.

25 października 2024 r.

I. Postanowienia wstępne

§ 1. Definicje

1. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na wysyłce treści cyfrowych na wybrany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej;
2. **Dostawca** – MK Illumination Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łobzowie pod adresem Łobzów 294A, Wolbrom 32-340, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636231, posiadająca numer NIP: 6372198579, numer REGON: 365367864, o kapitale zakładowym 230 000,00 zł;
3. **Funkcjonalność** – zdolność Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia;
4. **Interoperacyjność** – zdolność Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego samego rodzaju;
5. **Konsument** – Użytkownik dokonujący z Dostawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
6. **Kompatybilność** - współdziałanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania;
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin, udostępniony w formie umożliwiającej jego (nieodpłatne) zapisanie i odtworzenie oraz zapoznanie się z nim przez Użytkownika w dowolnym miejscu i czasie; Regulamin określa warunki funkcjonowania i korzystania z Usługi elektronicznej; W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

8. **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej - Produkty (dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej) dostarczane przez Dostawcę poprzez Newsletter;
9. **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną na podstawie Regulaminu, poprzez Newsletter;
10. **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalająca na:
 - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych Użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
16. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
17. **Użytkownik** – posiadający pełną zdolność do czynności prawnych podmiot korzystający z Usługi elektronicznej;

§ 2. Zasady ogólne

1. Usługa elektroniczna świadczona jest przez Dostawcę pod adresem www.lumagica.pl, www.empikbilety.pl
2. Dostawca jest administratorem danych Użytkowników na zasadach określonych w [Polityce Prywatności](#).
3. Z Dostawcą można się skontaktować z wykorzystaniem danych wskazanych w § 1 ust. 3 lub przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (adres e-mail: info@mk-illumination.pl).
4. Dostawca świadczy Usługi elektroniczne zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

II. Usługa elektroniczna

§ 3. Zasady świadczenia Usługi elektronicznej / elementy Usługi elektronicznej

1. Użytkownik może korzystać z Usługi elektronicznej, w postaci Newslettera na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Zakazuje się dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, o czym szczegółowo będzie mowa poniżej.
2. Na Usługę elektroniczną składa się:
 - a) Zapis na Newsletter;
 - b) Otrzymywanie Newslettera;
 - c) Możliwość cofnięcia zgody na wysyłkę Newslettera;

§ 4. Czynności techniczne składające się na zawarcie Umowy o Usługę elektroniczną

1. Aby korzystać z Usługi elektronicznej należy mieć dostęp do Internetu. Podczas korzystania z Usługi elektronicznej należy podawać prawdziwe dane.
2. Aby korzystać z Usługi otwartej należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przed rozpoczęciem korzystania z usługi Użytkownik ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu i pobrania go na swoje urządzenie (nieodpłatnie). Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień Regulaminu.
3. Przed dokonaniem zapisu na Newsletter, Użytkownik akceptuje treść Regulaminu i potwierdza zapoznanie się informacją o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 5. Korzystanie z Usługi elektronicznej

Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymania się od:

- a) podawania nieprawdziwych danych osobowych;
- b) podawania i publikowania treści bezprawnych, nieprawdziwych, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, prawo autorskie i prawa pokrewne lub wykorzystania Newslettera w takich celach;
- c) kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, transmitowania lub wykorzystywania w inny sposób jakichkolwiek elementów Newslettera, z wyjątkiem, korzystania z nich w ramach dozwolonego użytku czy umowie licencyjnej na dane Treści cyfrowe;
- d) podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Newslettera.

§ 6. Okres obowiązywania Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej

1. Umowa o Usługę elektroniczną jest zawierana na czas nieoznaczony, od chwili dokonania zapisu na Newsletter do czasu wycofania zgody Użytkownika lub zaprzestania realizacji Newslettera przez Dostawcę.
2. Treść cyfrową (wiadomość w ramach Newslettera) uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie takiej Treści cyfrowej zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie do tego celu, lub gdy Użytkownik albo takie urządzenie, uzyskali dostęp do takiej Treści cyfrowej.
3. Zgodnie z treścią Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia od umowy Dostawca od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika (konsumenta) o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę, z wyjątkiem treści, które:

- a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę;
 - c) zostały połączone przez Dostawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 - d) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, Użytkownik (konsument) jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
 5. W przypadku, gdy Użytkownik poda nieprawidłowy adres poczty elektronicznej, Usługi elektroniczne nie będą mogły być świadczone. W takiej sytuacji Dostawca zaleca kontakt celem wyjaśnienia sprawy.

III. Postanowienia końcowe

§ 10. Wymagania techniczne; Funkcjonalność i interoperacyjność

1. Korzystanie z Usługi elektronicznej jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system operacyjny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych: posiadania dostępu do Internetu oraz aktualnej wersji przeglądarki internetowej Google Chrome, Mozilla FireFox, Microsoft Edge, Opera lub Safari zainstalowanych na systemach operacyjnych Windows 10 lub nowszy oraz macOS 10.15 lub nowszy.
2. Każda wiadomość wysłana w ramach Newslettera może być odczytana pod warunkiem posiadania przez Użytkownika aktywnego i odpowiednio skonfigurowanego konta poczty elektronicznej Dostawca zaleca weryfikację czy wiadomości wysyłane w ramach Newslettera nie trafiają do skrzynki „spam”, „oferty” lub „marketing” i ew. zmianę ustawień Użytkownika w tym zakresie. Ustawienia te są niezależne od Dostawcy.
3. Aby otworzyć i korzystać z pobranych Treści cyfrowych należy:
 - a) dysponować urządzeniem umożliwiającym odczytywanie plików w formacie, w którym została ona udostępniona,
 - b) posiadać zainstalowane na tym urządzeniu oprogramowanie umożliwiające odczytywanie plików w tym formacie.

§ 11. Tryb postępowania reklamacyjnego i pozasądowe metody rozstrzygnięcia sporów

1. Dostawca odpowiada – względem Użytkownika - cywilnoprawnie za naruszenie Umowy o korzystanie z Usługi elektronicznej (za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie), w tym w przypadku niezgodności Treści i Usług cyfrowych z umową.
2. Wyciąg z wybranych przepisów określających zasady ustalania czy Treści lub Usługi cyfrowe są zgodne z umową zawarto w załączniku nr 2 do Regulaminu. Załącznik nr 2 nie

może być traktowany jako wyciąg ze wszystkich przepisów dotyczących odpowiedzialności przedsiębiorcy (Dostawcy) za dostarczanie Treści lub Usług cyfrowych.

3. Zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta:
 - a) Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Użytkownik (Konsument) może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową;
 - b) Dostawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Dostawcy;
 - c) Przy ocenie nadmierności kosztów dla Dostawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową;
 - d) Dostawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Dostawca został poinformowany przez Użytkownika (konsumenta) o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Dostawca.
4. Zgodnie z treścią przepisów Ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa (świadczone przez Newsletter i w ramach Usługi elektronicznej) są niezgodne z umową, Użytkownik (konsument) może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadkach wskazanych w przepisach Ustawy o ochronie praw konsumenta.
5. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Użytkownika dane kontaktowe podane w § 2 ust. 3 Regulaminu.
6. Dostawca rozpatrzy reklamację i powiadomi Użytkownika o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni. W przypadku Użytkowników będących konsumentami, jeżeli Dostawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Dostawca przekazuje Użytkownikowi będącemu Konsumentem na papierze lub innym trwałym nośniku.
7. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane pozwalające na identyfikację Użytkownika. W przypadku Użytkowników będących konsumentami nie jest to jednak wymóg, a zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona nawet bez tych elementów.
8. Powyższe postanowienia dotyczące reklamacji nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Użytkownika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w ramach postępowania sądowego czy pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów o czym mowa poniżej.
9. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika indywidualnego będącego - Konsumentem (w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym kodeksu cywilnego) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy

ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
 - b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
10. Użytkownik indywidualny będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
11. Użytkownik indywidualny ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „rozstrzyganie sporów konsumenckich” oraz z platformy Internetowego rozstrzygania sporów dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

§ 12. Pomoc techniczna

1. Dostawca ma prawo do czasowej przerwy w świadczeniu Usługi, związanej z wprowadzaniem zmian i rozszerzania funkcjonalności.
2. Wszelkie usterki, awarie i inne wadliwości w funkcjonowaniu Newslettera mogą być zgłaszane bezpośrednio do Dostawcy z wykorzystaniem danych wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu.

§ 13. Zmiana Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) jeżeli zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu – odpowiednio w tym zakresie,
 - b) zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa, w tym mających na celu uniemożliwienie korzystania z usługi w sposób sprzeczny z przepisami prawa,
 - c) wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonowaniu Newslettera w tym związanych z postępem technicznym lub technologicznym, obejmujących zmiany w systemach Dostawcy,
 - d) zwiększenia przejrzystości postanowień Regulaminu,
 - e) zmiany Funkcjonalności, Interoperacyjności i innych właściwości działania dostarczanych Treści lub Usług cyfrowych, takich jak dostępność, ciągłość

dostarczania oraz bezpieczeństwo w takim zakresie, w jakim te zmiany mają negatywny wpływ na dostęp do Treści lub Usług cyfrowych lub ich wykorzystanie.

2. W sprawach nieuregulowanych w powyższym Regulaminie stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być rozumiane jako wyłączające lub ograniczające prawa Konsumentów.
4. Regulamin obowiązuje od 25 października 2024 r.

IV. Załączniki

Załącznik nr 1 Formularz odstąpienia od umowy (gdy takie prawo przysługuje);

Załącznik nr 2 Zasady określania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową.

Załącznik nr 1 Formularz odstąpienia od umowy (gdy takie prawo przysługuje)

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy

Adresat:

.....
.....
.....

Oświadczenie o odstąpieniu (przykładowa treść):

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy sprzedaży treści cyfrowej – publikacji pt.

.....

Imię i nazwisko Konsumenta:

Adres konsumenta (w tym adres e-elektroniczny):

Data zawarcia umowy:

Nr zamówienia:

Podpis konsumenta (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

.....

Data:

Załącznik nr 2 Zasady określania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową.

Zasady określania zgodności treści i usług cyfrowych z umową (wyciąg z przepisów Ustawy o prawach konsumenta)

art. 43k ustawy o prawach konsumenta
[Zgodność treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową]

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.